

# Consumi: approda in Basilicata il progetto Fruit&Salad on the beach

30 Luglio 2021



Autore [Redazione](#)

Quattro tappe ricche di appuntamenti in provincia di Matera. Dal 10 agosto la campagna di sensibilizzazione prosegue in Puglia. La **campagna di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura** promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli **Alma Seges, Aoa, Arcadia, Agritalia e Terra Orti** arriva sulla **costa lucana**. Le tappe in **Basilicata** saranno quattro e prevedono il seguente calendario di realizzazione tutto nella provincia di Matera: martedì 3 agosto Club Nova Siri Village di Nova Siri, mercoledì 4 agosto Lido Sabbia D'oro Beach Club Scanzano Jonico, giovedì 5 agosto Villaggio Torre del Faro di Scanzano Jonico, venerdì 6 agosto Lido San Basilio di Pisticci, tappa finale regionale.

**“Incoraggiare il consumo di frutta e verdura sin da bambini è fra le azioni che contraddistinguono l’attività dell’organizzazione di produttori Arcadia per quanto riguarda le iniziative che attengono alla parte educativa della Aop lucana – ha dichiarato il vicepresidente Andrea Badursi – Da anni partecipiamo attivamente e con entusiasmo a quelle manifestazioni che hanno come obiettivo la sensibilizzazione verso i corretti stili di vita e dunque invogliano all’esercizio di attività sportive a cui abbinare una corretta e consapevole alimentazione”.**

Gli appuntamenti prevedono **momenti di divulgazione** di contenuti inerenti la sana alimentazione e il mantenimento dei corretti stili di vita a cura della nutrizionista Antonella Florio seguiti da **quiz tematici con assegnazione di gadget, attività di movimento fisico per i bambini e degustazioni di prodotto** per tutti i bagnanti.

Fruit&Salad on the beach proseguirà in **Puglia a partire da martedì 10 agosto**.

Fonte: *Fruit&Salad*